

REGULAMIN VI EDYCJI KONKURSU
Fashion Website Awards
na najlepszą stronę internetową w roku 2011

I. Cel Konkursu

Celem Konkursu jest promowanie Internetu jako narzędzia marketingowego w branży mody poprzez prezentację najlepszych stron internetowych.

II. Organizator Konkursu

Organizatorem Konkursu i właścicielem wszelkich praw z nim związanych jest firma Promedia Jerzy Osika. Siedzibą Konkursu jest siedziba firmy mieszczącej się pod adresem: ul. Stępińska 22/30, 00-739 Warszawa.

III. Uczestnicy

1. W Konkursie mogą uczestniczyć firmy z branży mody (handlowcy, projektanci, producenci/importerzy, dostawcy oraz właściele sklepów internetowych) działające na rynku polskim i mające strony w języku polskim.
2. Konkurs odbywa się w jednej kategorii.

IV. Udział w Konkursie:

1. Udział w Konkursie jest bezpłatny
2. Zgłoszenie udziału w Konkursie odbywa się poprzez nadesłanie w terminie do **8.02.2011 r.** prawidłowo wypełnionego formularza zgłoszenia.
3. Strony internetowe firm biorących udział w Konkursie są oceniane według następujących kryteriów:
 - intuicyjność obsługi/czytelność/dostępność,
 - funkcjonalność,
 - innowacyjność,
 - atrakcyjność/estetyka,
 - wartość merytoryczna,
 - aktualność.

V. Jury i nagrody

1. Jury Konkursu powołuje Organizator.
2. Jury przyznaje Nagrodę Główną za najlepszą stronę internetową oraz drugie i trzecie miejsce. Zwycięzca Konkursu otrzymuje od Organizatora Nagrodę Główną za najlepszą stronę internetową w postaci statuetki i dyplomu. Pozostali laureaci otrzymują dyplomy. Dodatkowo wszyscy laureaci otrzymują także promocję o charakterze public relations. Organizator gwarantuje także zamieszczenie reklamy na łamach wydawanych przez siebie czasopism branżowych poświęconych modzie z gratulacjami dla laureatów oraz z podaniem nazw zwycięskich firm.
3. Zwycięzcy Konkursu są zobowiązani do wydelegowania swoich przedstawicieli do uczestnictwa w uroczystej ceremonii wręczenia nagród, która odbędzie się na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich 1 marca 2011. Szczegółowe informacje dotyczące wręczenia nagród, zwycięzcy otrzymają w osobnych powiadomieniach.
4. Laureatowi Konkursu przysługuje prawo do posługiwania się tytułem Zwycięzcy Nagrody Głównej VI edycji Konkursu Fashion Website Awards 2011 i do posługiwania się logo Konkursu we wszystkich swoich materiałach promocyjnych z podaniem firmy Promedia, jako Organizatora Konkursu.

VI. Postanowienia końcowe

1. Organizatorowi Konkursu przysługuje prawo odwołania Konkursu bez podania przyczyny.
2. W sprawach nie ujętych przez regulamin decyzje podejmuje Organizator Konkursu.